

>>Aussteller und Besucher der BAUExpo zufrieden<<

Aussteller und Besucher der BAUExpo zufrieden

Gießen (rm). Über 300 Aussteller präsentierten den rund 13.000 Besuchern der 25. BAUExpo in den Hessenhallen bei herrlichem Wetter Neues, Wichtiges und Informatives rund um die Themen Bauen, Wohnen, Sanieren und Garten- und Landschaftsbau. Die Gänge der acht Hallen waren von jungen Familien, Ehepaaren und Bauexperten gefüllt. Sie alle waren bepackt mit Zollstöcken, Eimern, Informationsbroschüren oder Fachzeitschriften.

Die kleinen Bauherren, die nicht im Kinderland spielten oder malten, freuten sich über Gummibärchen und Luftballons. Ein Teil der Besucher ging zielstrebig zum Stand der Maler, um sich über die Trendfarbe des Jahres zu informieren oder zu erfahren, wie der Stuck in der Altbauwohnung möglichst lang gut erhalten bleibt.

»Interessante Gespräche geführt«

»Wir haben interessante Gespräche geführt und konnten an unserem kuscheligen Stand viele Informationen und Ratschläge an interessierte Besucher weitergeben«, lächelt Markus Jung, stellvertretender Obermeister, und hofft, dass der Slogan »Support your local Painter« damit auch im Nachgang Früchte trägt. Andere Besucher ließen sich durch die Ausstellungsvielfalt treiben und inspirieren: »Ein Whirlpool auf der Terrasse, das wäre toll!« – hörte man da eine Besucherin verträumt seufzen oder die Familie, die sich ei-



Das gute Wetter machte Lust, Haus oder Garten einmal komplett umzukrempeln – inspirierende Ideen dazu lieferte die BAUExpo.

gentlich gerade für Erdgas entschieden hat, kommt durch das Angebot der Firma Drachengas mit Flüssiggas in ihrer Entscheidung doch wieder ins Wanken.

Oft sah man Menschen mit gezückten Handys, die den Experten Bilder zeigten, auf dem der Garten zu sehen ist; der dringend einer Umgestaltung bedarf, oder die Fenster, die unbedingt gestrichen und eventuell mit Einbruchschutzgittern versehen werden soll-

ten.

»Messe hat sich absolut gelohnt«

Viele Gespräche dazu führte beispielsweise die Firma Safe4u: »Wir informieren nur auf der Messe, da die Alarmanlagen sehr teuer sind und nicht mal eben schnell gekauft werden. Wir konnten aber viele Kontakte knüpfen und Termine ausmachen. Die Messe hat sich für uns also absolut gelohnt«, resümiert Andreas Fox,

Leiter des Vertriebsbüros Mitte, zufrieden.

Bauboom hält weiter an

»Der Bauboom geht weiter. Das merkt man auf der Messe ganz deutlich«, berichtet Roland Zwerenz, Geschäftsführer der Messe Giessen.

»Viele Verträge wurden direkt am Stand gemacht und es freut uns, dass sich die Messe damit sowohl für die Aussteller als auch für die Besucher gelohnt hat.«