



Vertreter der geförderten Vereine mit Volksbank-Vorstandssprecher Dr. Peter Hanker (r.) und Regionaldirektorin Silke Haas (l.). (Foto: pm)

Fast alle feiern mit

Volksbank Mittelhessen wird 160 Jahre alt und spendet deshalb 160 000 Euro an 160 Vereine

Gießen (pm). Zum Auftakt des bevorstehenden Jubiläumsjahres 2018 hat die Volksbank Mittelhessen am Montag eine große Spendengala veranstaltet. Kurz vor ihrem 160. Geburtstag unterstützt die regionale Genossenschaftsbank 160 gemeinnützige Vereine und soziale Einrichtungen mit jeweils 1000 Euro, also insgesamt 160 000 Euro. Mitte des Jahres wurde dazu der Förderwettbewerb »160 Jahre... und alle feiern mit!« ins Leben gerufen. Rund 300 gemeinnützige Einrichtungen, die Mitglied bei der Volksbank Mittelhessen sind, haben sich um eine Förderung beworben. Am Montag wurden aus diesen Bewerbungen die Gewinner-

vereine live per Los gezogen. Dr. Peter Hanker, Vorstandssprecher der Volksbank Mittelhessen, dankte allen Anwesenden für deren vorbildliches ehrenamtliches Engagement.

»Faktor für Lebensqualität«

Mit ihrer Arbeit prägen die Aktiven ganz maßgeblich das regionale Vereinsleben, das einen ganz wesentlichen Faktor für die Lebensqualität einer Region darstellt. Zwischen den Ziehungen verzauberte das Künstlerduo Timothy Trust & Diamond mit ihrer faszinierenden Show das Publikum.

Die mehrfachen deutschen Meister der Zauberkunst zogen große und kleine Gäste in ihren Bann.

Die Volksbank übernimmt Verantwortung für die Region und fördert jedes Jahr zahlreiche Initiativen, Vereine sowie soziale und gemeinnützige Einrichtungen durch finanzielle Fördermaßnahmen. Diese Förderung erfolgt über die regelmäßige Ausschreibung von Förderwettbewerben wie etwa den »Sternen des Sports«. Bei diesen Wettbewerben können konkrete Projekte und Ideen eingereicht werden. Eine Übersicht zu allen aktuellen Wettbewerben gibt es im Internet unter www.vb-mittelhessen.de/engagement.



Pünktlich um 18 Uhr strömten die Besucher über einen roten Teppich in das neue Fitnessstudio »clever fit« in Lich. (Foto: kjg)

Riesiges Interesse

400 Besucher bei Neueröffnung von »clever fit« in Lich

Lich (kjg). Was sonst nur bei Smartphone-Herstellern und Discountern erlebbar ist, nämlich Schlangestehen vor dem Eingang, um Erster zu sein, gab es jetzt auch in Lich bei der Neueröffnung des Fitness-Studios »clever fit Lich« am Fuchsstrauch. Und so waren alle, die um 18 Uhr über den roten Teppich in das ultramoderne Fitness-Studio gingen, irgendwie geluchzeitig »Erste«. Innerhalb weniger Minuten war das Studio mit geschätzten 400 Menschen rappellvoll. Staunen und Bewunderung ob der Vielzahl der blitzenden sporttechnischen Geräte, die einen Wert von mehr als 400 000 Euro repräsentieren. Ganze Familien mit Opa und

Oma, Eltern und Kinder waren gekommen. Die beiden Geschäftsführer Tobias Jung und Martin Barwitzki hatten keine Kosten und Mühen gescheut, um ihre Kunden mit Sekt und Fingerfood zu verwöhnen. Studio-Mitarbeiter informierten über Geräte, Trainingsmöglichkeiten und Preise.

Aus Sicherheitsgründen war die Straße vor dem Studio gesperrt. Zwei offene Feuer vermittelten Licht und Wärme, und wer sich stärken wollte, konnte das am Imbisswagen vor dem Studio oder an den Tischen im Studio tun. Geöffnet ist das neue Fitnessstudio Montag bis Freitag von 7 bis 23 Uhr sowie Samstag und Sonntag von 9 bis 19 Uhr.

Rund um die Uhr nutzbar

Sparkasse Gießen eröffnet SB-Filiale in der Grünberger Straße

Gießen (pm). Weithin sichtbar durch die strahlende rote Farbe und das große Sparkassenzeichen, steht jetzt eine Sparkassen-Selbstbedienungsfiliale am Rande des neuen Einkaufszentrums bei Lidl und dm in der Grünberger Straße 181 in Gießen. Ilona Roth und Peter Wolf vom Sparkassen-Vorstand stellten die SB-Filiale zusammen mit Gießens Bürgermeisterin Gerda Weigel-Greilich bei der Inbetriebnahme vor.

»Für uns ist es wichtig, Service rund um das Bargeld dort anzubieten, wo viele Menschen aufeinandertreffen. Wir begleiten die Wege unserer Kunden. Mit der Wahl eines gut erreichbaren Standortes da, wo sie ihre täglichen Einkäufe erledigen, haben wir bereits gute Erfahrungen gemacht«, sagte Wolf.

Er und Roth dankten Weigel-Greilich, in deren Dezernat das Liegenschaftsamt fällt, für die Chance, dort eine SB-Filiale zu errichten. Ebenso dankten beide Oberbürgermeisterin Dietlind Grabe-Bolz, die in ihrer Funktion als Vorsitzende des Verwaltungsrates der Sparkasse das Vorhaben unterstützt hat. In dem SB-Pavillon gibt es einen Kontoauszugsdrucker mit integrierter Überweisungsfunktion und einen Geldausgabeautomaten mit Ladefunktion für die GeldKarte



Peter Wolf, Gerda Weigel-Greilich, Ilona Roth und Hans-Jörg Wagner (v. l. n. r.) weihe die neue SB-Filiale ein. (Foto: pm)

und das Prepaid-Handy. Die neue SB-Filiale ist rund um die Uhr nutzbar. Sie ersetzt das bisherige SB-Center, das sich aktuell noch auf der gegenüberliegenden Straßenseite befindet und in Kürze in Klein-Linden seinen neuen Standort findet.

Neue App zur »BauExpo« in Gießen

Gießen (pm). Hessens größte Baumesse, die BauExpo in Gießen, bietet aktuelle Informationen rund um die Messe nun auch in einer brandneuen BauExpo-App. Diese ist kostenfrei in allen Stores verfügbar. So kann der Messebesucher perfekt vorbereitet werden – die App bietet Informationen zu Öffnungszeiten, Kinderbetreuung, Shuttle-Service, zu den Messe-Specials »Barrierefreies Bauen und Wohnen«, »Wohnräume«, »Sicherheits-

technik«, »Smart House« und Energie. Über 250 Unternehmen sind bereits angemeldet, nur noch wenige Standflächen frei. Von 15. bis 18. Februar wird in den Gießener Hessenhallen alles Wichtige rund ums Bauen, Wohnen und Sanieren präsentiert. Als kleines Weihnachtspräsent verlost die Messe Gießen 10 mal zwei Tickets – einfach bis Dienstag, 19. Dezember eine E-Mail an bauxpo@messe-giessen.de schicken.

Weniger ist deutlich mehr

Lichthaus Rohrbach in Gießen erhält den »EK Passion Star 2017« – Perfektion und Design überzeugt

Gießen (kkg). »Das Optimum ist nicht dann erreicht, wenn man nichts mehr hinzufügen kann, sondern dann, wenn man nichts mehr wegnehmen kann.« Ein Ausspruch von Antoine de Saint-Exupéry, der nach Ansicht der Jury des »EK Passion Stars« auf das Lichthaus Rohrbach in Gießen (Südanlage) zutrifft. Am Dienstag wurde dem von Timm Rohrbach in dritter Generation geführten Unternehmen der »Passion Star 2017« in der Kategorie »Leidenschaft durch Perfektion und Design« von der Einzelhandelsorganisation »EK servicegroup« überreicht.

»Über 80 interessierte Händler haben sich für diesen Award beworben«, erklärt Jury-Vorsitzender Dr. Michael Peters. Die sechsköpfige, unabhängige Jury aus Wissenschaft, Handel, Wirtschaft und Medien hat davon über 60 nominierte Fachhändler unter die Lupe genommen. Dabei wurden Aspekte wie

emotionale Wirkung der Ladenflächen, Nachhaltigkeit, Qualität, Unternehmenskultur, Einzigartigkeit, Glaubwürdigkeit und Lebensart bewertet.

Und dabei hat der Gießener Familienbetrieb überzeugt. »Das Unternehmen hat mit seiner perfekten Bewerbung herausgeragt und hat es verdient«, stellt Peters fest. Die Ernennung zum Preisträger fand bereits Mitte September in Bielefeld, dem Sitz der Einzelhandelsorganisation, statt.

In Gießen wurde dem Lichthaus nun der Award und eine Plakette im Rahmen einer kleinen Feier mit Kunden und Geschäftspartnern überreicht.

»Ich habe selten so ein schönes, harmonisches Geschäft gesehen«, hielt auch Vorstandsmitglied der »EK servicegroup« Susanne Sorg fest. Die Raumgestaltung halte sich perfekt zurück, sodass die Exponate im

Vordergrund stünden, fand die Jury. »So wird die emotionale Wirkung des Lichts spürbar, und darauf kommt es uns neben Design und effizienten Technologien an«, erklärte Rohrbach. Besonders die Lichtberatung, Lichtplanung und Lichtvisualisierung im Portfolio des Unternehmens hatte es der Jury angetan. Das Fachwissen komme nicht nur Architekten und gewerblichen Kunden zugute, sondern auch den vielen Privatkunden. Der Chef selbst sei ein leidenschaftlicher Lichtplaner und erfülle mit seinem sechsköpfigen Team auch die ungewöhnlichsten Kundenwünsche. »Diese Aktivitäten heben Rohrbach erfolgreich vom Wettbewerb ab«, erklärte der Jury-Vorsitzende Peters.

Der Award ist Anerkennung für unser Konzept und die bisher geleistete Arbeit, aber gleichzeitig auch Ansporn, noch besser zu werden«, sagte Rohrbach.



Timm Rohrbach (l.) freut sich zusammen mit seinen Mitarbeitern über die hochwertige Auszeichnung. (Foto: Schopp)